



محمد جواد نیازی

E-commerce Manager پدیده شیمی قرن:



۳ درصد از فروش محصولات اکتیو،

اکتیدنت و پروشاین در سال ۱۴۰۳

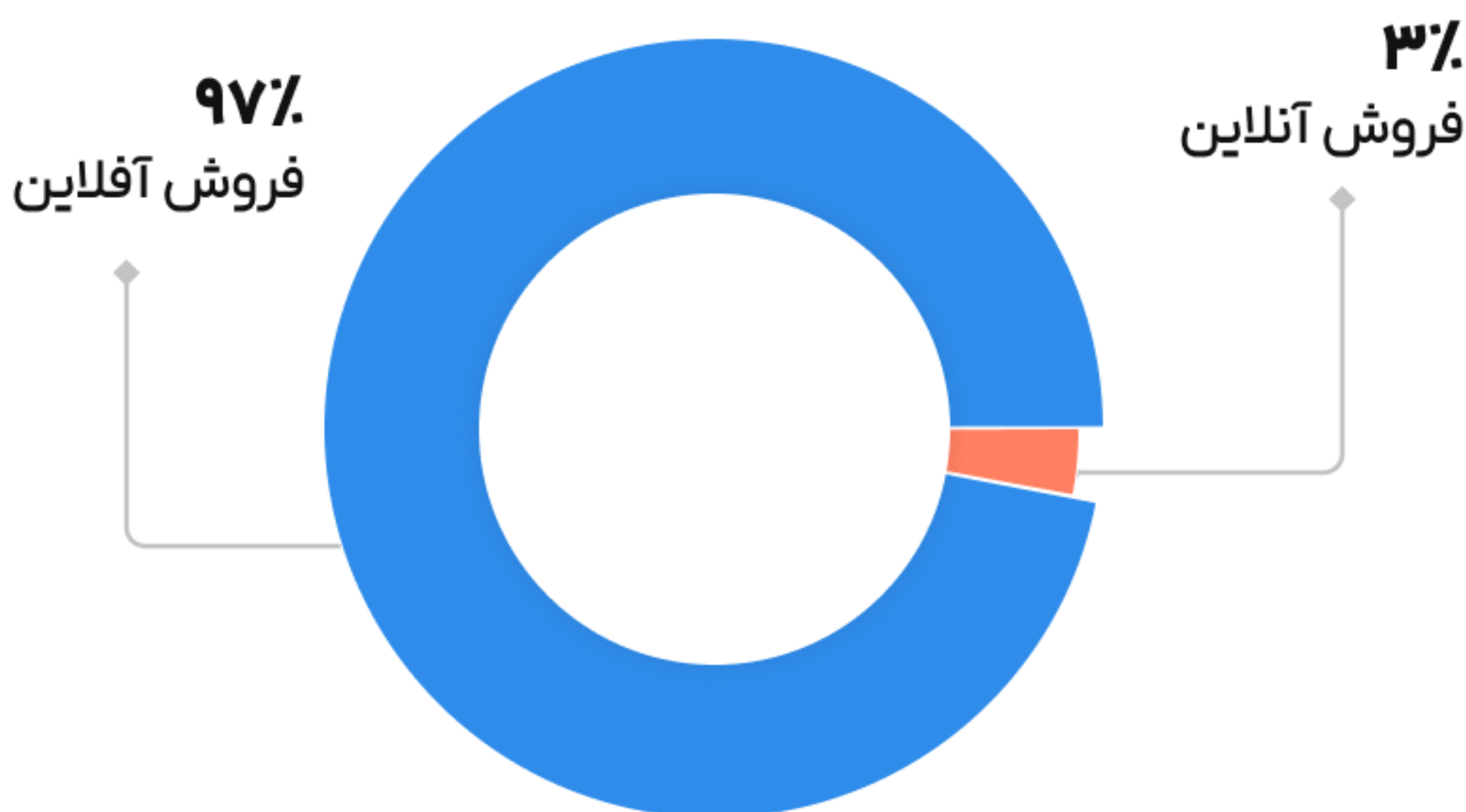
آنلاین بوده است



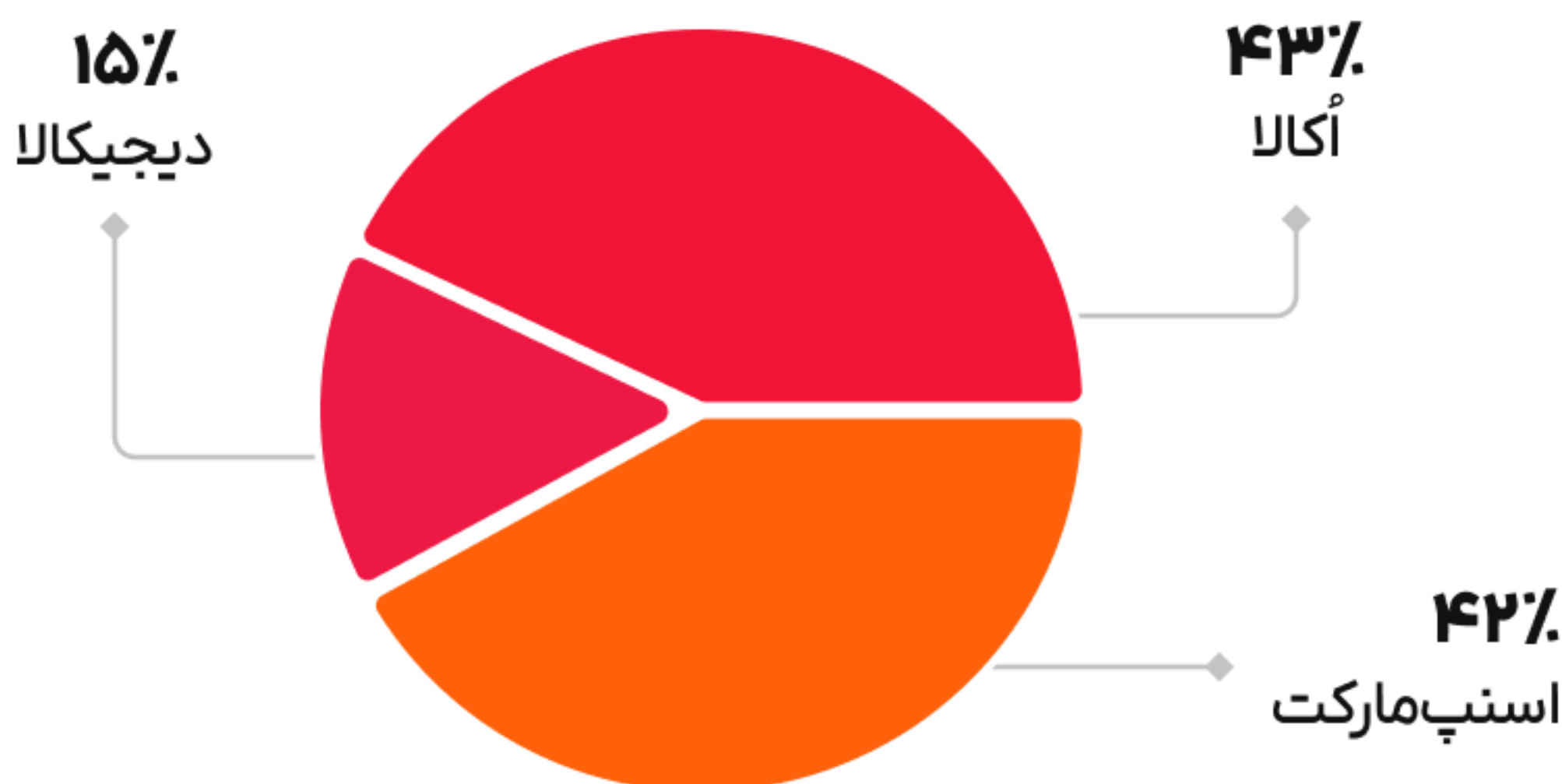
محمد جواد نیازی E-commerce Manager اکتیو،
در گزارشی که به تازگی در لینکدین منتشر کرده، به
بررسی عملکرد سالانه سه زیررند اصلی شرکت
پدیده شیمی قرن (اکتیو، اکتیدنت و پروشاین) در
بازارهای کلیدی ایران پرداخته است.



سهم فضای آنلاین از فروش زیربندهای اکتیو، اکتیدنت و پروشاین:

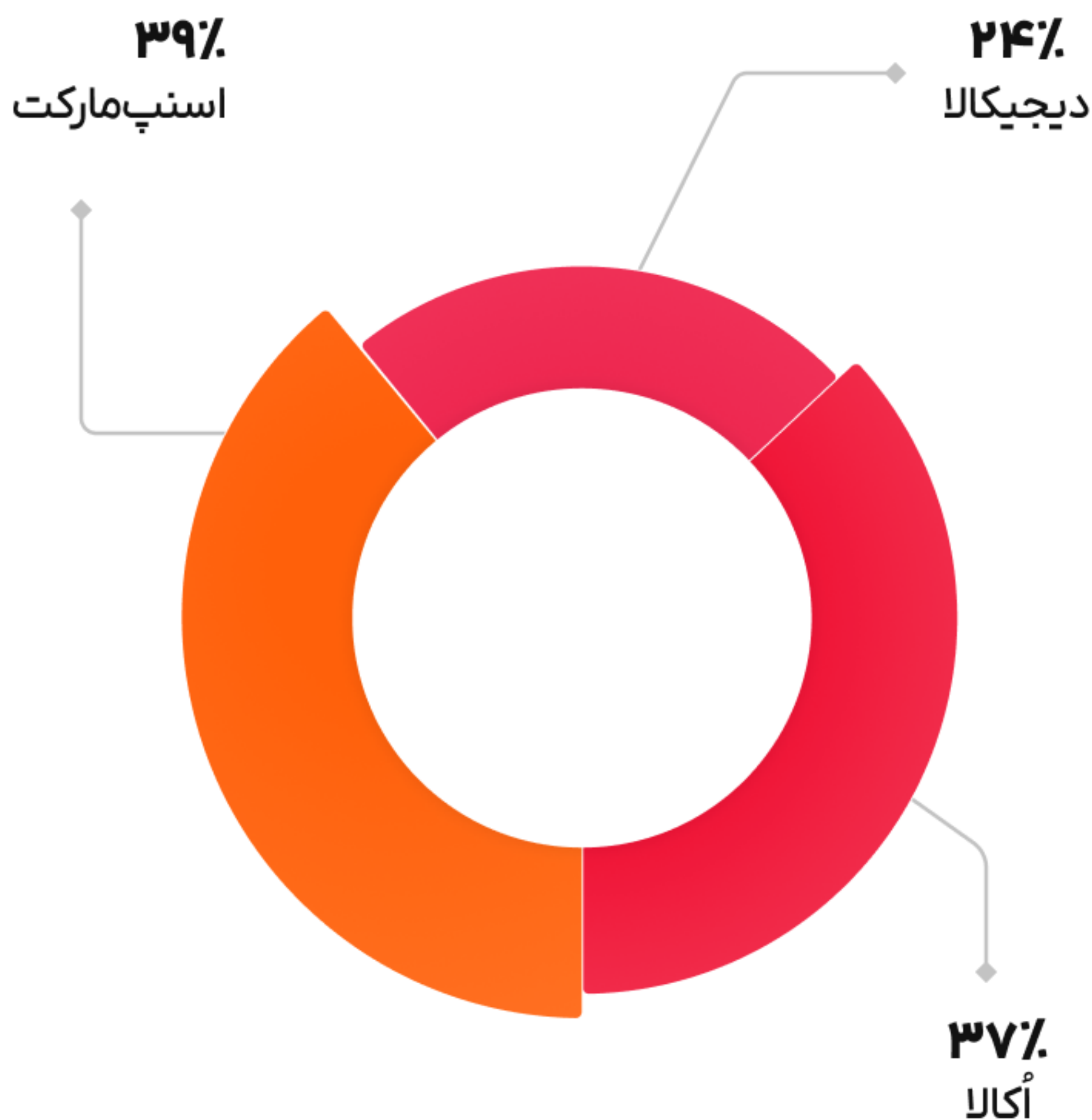


سهم تفکیکی پلتفرم‌های آنلاین از فروش زیربندهای اکتیو، اکتیدنت و پروشاین:



نکته: اکالا و اکتیو هر دو از زیرمجموعه‌های گروه صنعتی گلرنگ هستند.

سهم فروش براساس «تعداد» کالاهای فروخته شده:



افزایش فروش در فروشگاههای آنلاین

میزان رشد فروش این برندها در بزرگترین فروشگاههای آنلاین نسبت به سال گذشته:

۶۰٪ افزایش

اُگالا



۵۵٪ افزایش

Snapp!
Market



۲۰٪ افزایش

